



### **PinkRocade Healthcare**

**Fauststraat 3**

**7323 BA Apeldoorn**

**Telefoon: 055-599 92 00**

**www.PinkRocade-healthcare.nl**



### Organisatie in cijfers

Branche	ICT-dienstverlening
Jaaromzet (nationaal)	57.000.000 euro
Aantal medewerkers	465
Aantal medewerkers in ICT- en ICT-gerelateerde functies	465
80% van de ICT-managementposities wordt ingevuld door interne kandidaten	

### Onderzoeksresultaten

	<b>Primaire arbeidsvoorwaarden</b> <i>financiële arbeidsvoorwaarden, zoals salaris, pensioen en aandelenopties</i>	★★★★★
	<b>Secundaire arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden</b> <i>dit zijn niet-financiële aspecten, zoals verlof, werkregelingen, interne communicatiemogelijkheden en welzijnsprogramma's</i>	★★★★★
	<b>Training &amp; ontwikkeling</b> <i>de beschikbaarheid van ontwikkelingsmogelijkheden en -programma's. Hoe helpt de werkgever jou ontwikkelen in jouw functie?</i>	★★★★★
	<b>Carrière mogelijkheden</b> <i>doorgroeimogelijkheden, inclusief aanwezigheid van duidelijke carrièrepaden, talentmanagement, successieplanning en prestatie management</i>	★★★★★
	<b>Organisatiecultuur</b> <i>hoe creëert de werkgever een sterke organisatiecultuur met bijv. top down-communicatie, netwerkmogelijkheden, diversiteitplan en introductieprogramma</i>	★★★★★
	<b>Innovatie</b> <i>welke plek neemt innovatie in binnen de organisatie en hoe wordt deze geborgd?</i>	★★★★★

### Opvallende arbeidsvoorwaarden

- Iedere medewerker krijgt een iPhone
- Leaseregeling / ruime reiskostenvergoeding
- Integratie Het Nieuwe Werken
- Flexibele arbeidsvoorwaarden (onder meer extra vrije dagen kopen/extra pensioeninleg)
- Flexibiliteit in pensioenmogelijkheden
- Benefits overzicht (op gebied van zorgverzekering, overlijdensrisico, pensioen, WIA)
- Goede faciliteiten op het gebied van opleidingen, inhouse en outhouse





**PinkRocCADE Healthcare speelt met zijn domeinspecialisatie vroegtijdig in op signalen uit de markt. Door een vertaling te maken naar concrete en op de klantbehoefte aansluitende oplossingen creëert PinkRocCADE Healthcare meerwaarde voor opdrachtgevers. Professionals tonen aan dat samenhang tussen business en IT een drijvende kracht is achter een slimmere gezondheidszorg. Voor opdrachtgevers is PinkRocCADE Healthcare de partner die in nauwe samenwerking proactief meedenkt en helpt kansen te identificeren en te verzilveren.**

## PinkRocCADE Healthcare

Opmerkelijk. Een ICT-bedrijf dat groeit. Zeker als dat bedrijf zich richt op zorgorganisaties in de segmenten ziekenhuizen, GGZ- en Care-organisaties. De overheid bezuinigt immers fors op de gezondheidszorg. Tegelijkertijd hebben zorgconsumenten een steeds hogere levensverwachting en zijn ze kritisch op leefstijl, gezondheid en geboden zorg. En dan heeft ook nog eens de economische crisis diepe sporen achtergelaten. Jan van den Bogaard, Manager HRM bij PinkRocCADE Healthcare: 'Je ziet veel bedrijven inkrimpen of afstoten, maar wij niet. Wij groeien nog steeds en hebben ook voor 2012 een gestage groei geprognoseerd.' Het geheim? 'Een goede en betrouwbare partner zijn voor de klant en een goede werkgever zijn voor de medewerkers.'

## Hardt, met dt

Het succes van PinkRocCADE Healthcare is volgens Van den Bogaard te verklaren met een simpel woordje. 'Hardt, met dt. Wij staan met beide benen op de grond en zeggen waar het op staat. En resultaten zijn belangrijk. Dat wordt ook wel eens hard genoemd. Maar we hebben wel ons hart op de juiste plaats zitten. We zijn een net bedrijf dat het maatschappelijk nut dient.' Als voorbeeld draagt Van den Bogaard »

de economische crisis aan. Zoals elke zichzelf respecterende organisatie anticipeerde PinkRoccade Healthcare op de situatie. Om zo min mogelijk geraakt te worden door de crisis nam het maatregelen. Het bedrijf wil over vijf jaar minimaal evenzoveel mensen in dienst hebben als waarmee het de crisis inging. 'Wij doen er alles aan om goede mensen aan ons te binden. Dat kan ook betekenen dat de wegen van een individuele medewerker en onze organisatie zich scheiden. Dat is misschien hard, maar in

zo'n geval regelen we dat wel op een nette manier. Met hart voor de betreffende medewerker. Dat is ook in het belang van bestaande, goede medewerkers.'

## Gedreven

Waar PinkRoccade Healthcare het hart voor zijn medewerkers op de juiste plaats heeft zitten, heeft het bedrijf ook gevoel voor de klant, de business, de oplossingen en processen die het in de markt implementeert, beheert en on-



### 'Een mooie kans'

'Mijn carrière is tekenend voor de mogelijkheden bij PinkRoccade Healthcare. Na mijn studie bedrijfskunde zocht ik een starterfunctie waarin werken gecombineerd werd met een goed opleidingsprogramma. Deze combinatie vond ik in het Young Professional Programma van PinkRoccade Healthcare waarin ik me gedurende twee jaren vakinhoudelijk en persoonlijk sterk heb ontwikkeld. Al tijdens dit programma deed ik consultancyopdrachten in GGZ-organisaties. Mede door een training persoonlijke kracht ontdekte ik dat ik graag mijn managementvaardigheden verder wilde ontwikkelen. Dit heb ik besproken met mijn manager waarna ik hem, naast mijn werk als consultant, ging ondersteunen bij de aansturing van het team. Om hierin ook vakinhoudelijk ondersteund te worden, neem ik momenteel deel aan ons management development-programma. Een mooie kans! Sinds kort ben ik productmanager van onze Business Intelligence-oplossing voor de GGZ. Die functie past goed in de lijn van mijn studie en is een mooie volgende stap in mijn carrière.'

Gerjan Prins (28), Productmanager Business Intelligence GGZ, 5 jaar in dienst



**Jan van den Bogaard, Manager HRM: 'Een medewerker levert een dienst en hij kan zelf aangeven wat hij in ruil daarvoor wil ontvangen'**

derhoudt. Dat maakt allemaal onderdeel uit van de cultuur. PinkRoccade Healthcare is in veertig jaar groot geworden door onder meer overnames en fusies. Daaronder vallen ook overnames van automatiseringsafdelingen van ziekenhuizen en andere zorgorganisaties. In februari 2009 werd het bedrijf weer zelfstandig. 'Voor onze medewerkers betekende dat een enorme opluchting. Eindelijk konden we weer ons eigen gezicht tonen in de markt en werken aan onze cultuur', zegt Van den Bogaard. Een cultuur die zich laat omschrijven als informeel, open, transparant en gedreven. 'Bij ons werken de nodige mensen die al lange tijd in dienst zijn. Overname na overname. Zij worden niet negatief beïnvloed door een overname of geruchten daarover. Zij gaan gedreven door in het belang van de klant. Veel van onze mensen komen uit de zorg. Denk aan verpleegkundigen, fysiotherapeuten en psychologen. Die mensen zijn heel erg betrokken bij de zorgsector. Het voelt voor hen alsof ze in de zorg werken. Bovendien hebben zij kennis van de processen. Ze weten waar ze het over hebben. Ze spreken

de taal van de klant, waardoor wij snel en betrokken processen en oplossingen voor onze klanten kunnen optimaliseren.'

### Carrière

De juiste mensen met kennis op het snijvlak van Gezondheidszorg en IT. Van den Bogaard geeft aan daar specifiek naar op zoek te zijn. 'De combinatie ICT en zorg maakt het mogelijk de klant en de business te begrijpen. Dat komt onze dienstverlening ten goede.' Voor een onderneming waar resultaten tellen wel zo belangrijk. 'Van onze mensen verwachten wij dat ze kennis hebben en professioneel zijn. Daarom faciliteren wij hen om kennis op peil te houden en nieuwe kennis op te doen. Bij ons is het niet snel te gek, al moet een opleiding natuurlijk wel carrièregerelateerd zijn. Het heeft ook met goed werkgeverschap te maken dat je je mensen de ruimte geeft te werken aan hun eigen groei.' Volgens Van den Bogaard is ook voor schoolverlaters zonder praktijkervaring een carrière weggelegd bij PinkRoccade Healthcare. 'Zij krijgen de gelegenheid zich te »



## **'Het succes van PinkRoccade Healthcare is simpel te verklaren:.....wij geven kleur aan IT'**

ontwikkelen. Wij begeleiden hen daar bij. Voor de gevallen waar een medewerker en zijn manager samen niet uit een bepaalde coachvraag komen, hebben wij zelfs een eigen coach in huis.' Elke medewerker moet dus zijn eigen carrièrepad vorm kunnen geven. 'Je komt bij ons niet in een gespreid bedje. Je moet verantwoordelijkheden durven nemen', stelt Van den Bogaard.

### **Opleidingen**

Naast vakinhoudelijke opleidingen is het voor medewerkers bij PinkRoccade Healthcare mogelijk opleidingen te volgen in het kader van persoonlijke ontwikkeling. Denk daarbij aan effectiviteitstrainingen en een management development-programma met inspirerend leiderschap als schoolvoorbeeld van waar theorie en de praktijk van PinkRoccade Healthcare samenkomen. 'Wij kennen een talentmanagementproces, toegespitst op het carrièrepad van de individuele medewerker. Welke middelen zijn nodig om gestelde doelen te realiseren? En natuurlijk ontbreken planning,

functionering en beoordeling niet.' Van den Bogaard heeft een programma voor potentiële geïntroduceerd. Hij biedt hiermee talenten die hun kop net boven het maaiveld uitsteken een programma anders dan een management development-programma. 'Sommige talenten zijn geen managers en dat moet je ze ook niet willen maken. Die mensen, en dus ook wij als organisatie, hebben er veel meer profijt van als zij een ontwikkelingsprogramma krijgen aangemeten gericht op hun eigen vakgebied.'

### **Respect**

'Aandacht voor het individu getuigt ook van respect. Een medewerker levert een dienst en hij kan zelf aangeven wat hij in ruil daarvoor wil ontvangen. Wij geven medewerkers vrijheid en zijn flexibel in onze mogelijkheden. Sterker nog, we houden zelfs rekening met de levensfase van elke medewerker. Eenieder proberen wij een aansprekende en open werkomgeving te bieden', aldus Van den Bogaard. Onderscheid maakt hij niet. 'Mensen komen bij ons binnen via collega's die als ambassadeur funge-

ren, als tijdelijk ingehuurd krachten, stagiairs of anders. Belangrijkste uitgangspunt voor ons is dat de mensen die wij zoeken hbo-opgeleid en flexibel zijn en als zij een zorgachtergrond hebben, is dat welkom. En niet te vergeten: zij moeten passen binnen onze kernwaarden: toegewijd, ondernemend en vooruitstrevend.' Met trots meldt Van den Bogaard dat medewerkers jaarlijks twee goede doelen selecteren waaraan zowel PinkRoccade Healthcare als de medewerkers met behulp van onder meer

een sponsoractie doneren. 'Daarin zie je alles samenkomen: toewijding, ondernemerschap, vooruitstrevendheid, respect, het maatschappelijk nut dienende en het hart dat op de juiste plaats zit. Precies wat we zoeken in mensen.'



### 'Bij PinkRoccade Healthcare ben ik nog lang niet uitgeleerd'

'Als junior consultant houd ik me niet bezig met de technische kant van IT. Ik maak de vertaalslag van onze oplossingen naar de business van de klant en andersom, de communicatie naar en binnen organisaties en van processen. Daar heb ik verstand van. Toch betekent het niet dat ik ben uitgeleerd. En dat past geheel binnen het plaatje van dit bedrijf. Het streven van PinkRoccade Healthcare is altijd blijven leren. Voor de klant en voor jezelf. Daarom hanteert het bedrijf op het individu afgestemde programma's. Maatwerk haalt het beste in mensen naar boven. Dat betekent ook dat iedereen in aanmerking komt voor de leuke klussen. Dat vind ik prettig. Net als het feit dat PinkRoccade Healthcare een informele organisatie met korte lijnen is. Hierdoor is het gemakkelijker om met vragen op elkaar af te stappen en dus eenvoudiger om van elkaar te leren. Bovendien vind ik de begeleiding prettig. Ik spreek mijn leidinggevende geregeld en ik kan altijd bij haar aankloppen.'

Stéphanie Davidse (27), junior consultant,  
2,5 jaar in dienst

